

Designação do projeto | FALL SAFE® - Estratégia de Crescimento 2020: Capacitação tecnológica para o fabrico de novos produtos

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-047659

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | FALL SAFE ON LINE, LDA

Data de aprovação | 23-10-2020

Data de início | 29-05-2019

Data de conclusão | 28-11-2021

Custo total elegível | 227.805,96 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 68.341,79 EUR FEDER

A Fall Safe visa aumentar a capacidade produtiva do seu estabelecimento atual através da aquisição de novos equipamentos de produção e da realização de obras, que permitirão à empresa dar resposta a um volume superior de encomendas e produzir novos produtos inovadores.



Designação do projeto | Reforço da estratégia de internacionalização via novos produtos e novos mercados

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-FSE -019850

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | PO Norte

Entidade beneficiária | FALL SAFE ON LINE, LDA

Data de aprovação | 16-02--2017

Data de início | 01-05-2016

Data de conclusão | 30-04-2018

Custo total elegível | 273.287,28€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 114.828,52 EUR
FSE – 12.678,95 EUR

A realização deste projeto resulta da necessidade de inovação e diferenciação contínua face à concorrência. A empresa já se encontra em cerca de 20 mercados externos e afim de ver aumentadas as suas vendas bem como a sua notoriedade perante outros mercados e clientes pretende vir a entrar em novos mercados.

A nível da formação o objetivo passa por capacitar os colaboradores que lidam direta ou indiretamente, com os mercados internacionais, melhorar os rácios de vendas e obter uma maior fidelização dos clientes e parceiros internacionais.

Com o presente projeto, prevê-se passar de um VN Internacional de aproximadamente € 1.000.000,00 no ano pré projeto para € 2.500.000,00 no ano pós projeto.